

NYM GESTIÓN RD

EXPERIENCIA COMPARTIDA

LA FIRMA CONSULTORA

NyM Gestión, Consultoría, SRL, es una firma de consultoría empresarial, especializada en 3 renglones principales:

1. Emprendimiento
2. MIPYMES
3. Empresas Familiares
 - a. Coaching y Capacitación Empresarial
 - b. Procesos y fortalecimiento institucional

Cuenta con un grupo de profesionales multidisciplinario con amplia experiencia en el área de negocios, docentes activos con más de 20 años de servicio en prestigiosas universidades del país y que juntos han realizado múltiples trabajos de consultoría a empresas nacionales e internacionales, entre las que podemos destacar:



Proyectos Multinacionales-Agencias de Cooperación Internacionales:

1. Proyecto de Fomento a la Capacidad del Sistema de Orientación para las MIPYMES de la República Dominicana.
 - Taiwán ICDF – MICM
 - Proyecto RETO EMPRENDEDOR para ejecutar las capacitaciones y difusión en Puerto Plata y Santo Domingo.
2. Asesoramiento para la Implementación de Mejoras en Productos OVOP identificados en los municipios pertenecientes a la Provincia de Montecristi.
 - MICM-JICA
3. Estandarización del Modelo de Microfranquicias-Modelo de Distribución Inclusiva, Plan Barrio.
 - Nestlé, Banco ADOPEM, BID / Citi Fundación
4. Elaboración Manual Financiero/Administrativo y Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Unidos hacia el Progreso (AUHAPRO).
 - CTO-CODESPA-ADOPEM ONG
5. Consultoría Individual para el Desarrollo de Una Estrategia de Competitividad para los Actores del Sector Turismo de Dajabón.
 - CONSEJO NACIONAL COMPETITIVIDAD (CNC)-BID-FONDEC
6. Consultoría Individual para Diseño de Material Promocional Turístico de la Provincia de Dajabón.
 - CONSEJO NACIONAL COMPETITIVIDAD (CNC)-BID-FONDEC
7. Consultoría Individual para el Diseño, Creación e Implementación de la Página Web del Clúster Turístico de Dajabón.
 - CONSEJO NACIONAL COMPETITIVIDAD (CNC)-BID-FONDEC
8. Diseño Estrategia Fortalecimiento Institucional de Federaciones de Ganaderos del País: FEDEGANO con Sede en Santiago Rodríguez.
 - USDA-CLUSA-PROGANA-JAD
9. Preparación de Planes de Inversión en Pequeñas Fincas Ganaderas y Pequeñas Plantas Procesadoras Preparación de Planes de Inversión en Pequeñas Fincas Ganaderas y Pequeñas Plantas Procesadoras.
 - USDA-CLUSA-PROGANA-JAD
10. Mejora de Procesos y Propuesta de Automatización en 12 Instituciones Públicas de la República Dominicana.
 - Consultoría asociada con ByF Consulting
11. Programa NGestión Empeñe-Joven: Programa de 3 años fomentando el espíritu emprendedor en el bachillerato y enseñando el idioma de los negocios. Propiedad de NyM Gestión y desarrollando piloto en:
 - o Colegio Triumphare, Santo Domingo 2017-2020
 - o Cigar Family School, Centro de Formación Integral Bonao (2018-2021)
12. Otras Consultorías en el sector privado en hoteles, tour operadores, empresas del sector servicios y productos varios:
 - a. Hotel Talanquera.
 - b. Hotel Aladino.
 - c. Hotel Rancho Constanza.
 - d. Flabia Bakery.
 - e. Consorcio de Estaciones de Combustible, familia Santana.
 - f. Cooperativa Nacional de Odontólogos (COOPUNIODONTO), plan competitividad.
 - g. Cooperativa Nacional de Distribuidores de Vehículos (COOPNADIVE), creación y plan estratégico.
 - h. Cooperativa Nacional Hoteles HODELPA (COOPHODELPA), creación, dirección y plan estratégico.
13. Docentes activos en Grado y Postgrado.

MEMBRESÍAS, COLABORACIONES Y CERTIFICACIONES



EQUIPO CONSULTOR



NERIS M. RAMOS

Magister en Ciencias de la Gestión, Université de Bourdeaux, Francia, PHD candidate: Tesis en producción "Importancia de la comunicación informal en la toma de decisiones de las Empresas Familiares".

Estudios de Postgrado en:

- Economía Social Cooperativa, Universidad Pinar Del Rio, Cuba
- Pedagogía Universitaria, PUCMM
- Certificaciones: Lean Manufacturing, Lean Accounting, ISO 9000, Formación de emprendimiento, asesorías empresariales, Project Management, Oficial de cumplimiento y prevención lavado de activos, Calidad en servicio al cliente marcas Premium (International Service Check).

Profesional de alto nivel académico, con más de 20 años de experiencia colaborando en empresas multinacionales en posiciones gerenciales, servicio y entrenamientos en compañías como HODELPA, Grupo M y CODEVI.

EXPERIENCIA LABORAL

Ha dirigido múltiples proyectos en organizaciones no lucrativas, entre los que destacan: FELA, Alianza Dominicanos en Texas, Aldeas infantiles SOS, Casa Rosada (proyecto aula Montessori). Posee una sólida formación orientada al único objetivo de desarrollar y colaborar con diversas empresas en el ámbito de consultoría para apoyarlas en la organización de la gestión administrativa, operativa y financiera, para así elevar su competitividad y por consecuencia sus utilidades.

Actualmente es Docente en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, conferencista.

Participaciones, conferencias y colaboraciones:

- Conferencia Tecnología en el Servicio, CONPEHT, Ecuador
- Conferencia Sobre Innovación Servicio, CONPEHT, México
- Cambios en PMS Hotelería en Latinoamérica, Caracas, Venezuela
- Ponencia sobre Innovación-calidad en Procesos Administrativos, Bogotá, Colombia
- Intercambio de experiencias Modelos de Distribución Inclusiva, experiencia Dominicana, BID, Cali, Colombia

PROYECTOS DE NEGOCIOS:

Franquiciaria HELADOS BON (1998-actual) (3 heladerías: Santiago Central, Santiago Los Reyes, Santiago Plaza Lama)

CEO Founder de NyM Gestión Consultoría (2013-actual). Entre sus clientes se encuentran empresas como: Hotel Talanquera, Hotel Aladino, Hotel Rancho Constanza, ABS Products, ADOPEM ONG, Fundación CITI, Banco ADOPEM, NESTLÉ DOMINICANA, CNC, Clúster Dajabón, ADETDA, AGRODOSA, COOPUNIODONTO, COOPNADIVE, CODESPA (AUHAPRO), CTA, PROGANA-USAD-CLUSA (FEDEGANO), JICA.



PATRICIA TINEO

Master in Service Leadership and Innovation, PUCMM/RIT, República Dominicana, 2009 - 2011

• Licenciatura en Administración Hotelera. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santo Domingo (PUCMM)

• Certificación de Formación de Formadores en Turismo, Ministerio de Turismo-Universidad APEC-Universidad de Nebrija, 2015 – 2016.

• Diplomados en:

- o Metodología de la Investigación, Vicerrectoría de Investigación e Innovación, PUCMM, 2013 – actual
- o Diplomado en lectura y escritura a través del currículo en el nivel superior, Programa de Alfabetización Académica, CEDILE-PUCMM, 2013 – 2014
- o Diplomado en Pedagogía Universitaria. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, 2008.

Es socia consultora en NGESTIÓN Consultoría, para empresas en las áreas de: Fortalecimiento institucional, calidad y servicio al cliente, desarrollo e implementación de logística y operaciones, desarrollo de productos, además de consultor de clúster y destinos turísticos, hoteles, implementación de cultura de servicios, administración, comercialización, desarrollo e implementación de marca y organización de eventos. Coordinador operativo para desarrollo de nuevos negocios, que buscan lograr un enfoque sostenible.

Ha participado como conferencista en congresos, debates y propuestas nacionales e internacionales con amplia experiencia.



ILUMINADA SEVERINO

- PHD: Doctorado en Ciencias de la Gestión. Universidad de Montesquieu – Bourdeaux IV, Francia. Investigación realizada: “Influencia del gobierno corporativo en el comportamiento financiero de las empresas familiares no cotizadas en los Mercados Emergentes”. Caso República Dominicana.
- Maestría en Ciencias de la Gestión. Universidad de Montesquieu – Bourdeaux IV, Francia/Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santiago.
- Licenciatura en Mercadotecnia. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santiago. Investigación realizada: “Análisis del mercado de los jugos listos para tomar en el área urbana de la ciudad de Santiago”
- Licenciatura en Administración de Empresas. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santiago.
- Licenciatura en Contabilidad. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santiago. Exequátur expedido por el Poder Ejecutivo, mediante Decreto # 2142 del 12 de diciembre de 1980. Miembro del Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la Rep. Dom. Registro # 1223. Investigación realizada: “Sistema de Contabilidad para el Circuito Cinematográfico Cine Lama (CICICI)”.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Consultora en el área de Gestión de Empresas con 35 años de experiencia a nivel nacional, con vasta experiencia en planeación estratégica e investigación de mercados.
- Certificada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo para el Proyecto Implantación de protocolos de familia y ámbitos de gobierno en PyMES dominicanas de la Región Norte (DR-M1024).
- Directora Proyecto STEP República Dominicana, Acuerdo Babson College–PUCMM Prácticas Exitosas de Emprendimiento Trans-generacional.
- Actualmente es Coordinadora Académica del Decanato de Postgrado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus de Santiago.
- Agosto 1997 – A la fecha PUCMM Docente-Investigador
- Agosto 2016 – A la fecha Coordinadora Programa Maestría en Ciencia de la Gestión Université de Bordeaux/PUCMM



MANUEL RODRÍGUEZ

- Licenciado en Contabilidad, CPA (UASD, 1983).
- Certificación: ICAT información impositiva, OEA-BID, Administración Tributaria.

EXPERIENCIA LABORAL:

- Presidente BANCO CARIBE, 2003-2004; Dirigió el proceso de adquisición de la institución bancaria antes llamada Banco Santiago y presidió paralelamente el banco, perteneciente grupo Caribe Tours-HODELPA.
- Vicepresidente Financiero, Hoteles HODELPA / OCEAN (1990-2005)
- Gerente Administrativo CARIBE TOURS, S. A. (1985-1990)
- Docente en Universidad APEC, Legislación Tributaria, Administración Financiera, Impuesto sobre la Renta.
- Director del proyecto de implementación del Registro Nacional del Contribuyente (RNC) para el entonces IMPUESTOS INTERNOS, hoy DGII.

PROYECTOS DE NEGOCIOS:

- Presidente-Fundador MP SUPERAUTO MOTORS, SRL (2005-actual)
- Presidente Fundador PIZZA MIA, Hato Mayor (2000-actual)
- Presidente Fundador BODEGON, Hato Mayor (2005-actual)
- Inversionista del sector: Agropecuario y de producción vacuna. FINCA DON MANUEL (2002-actual)
- Franquiciatario HELADOS BON (5 heladerías: Hato Mayor, Caribe Tours, Venezuela, Los Mameyes, Santiago El Ejido, Santiago Central, Santiago Los Reyes, Santiago Plaza Lama)



YENISSE RAMOS

- 2014. PUCMM. Diplomado en Pedagogía Universitaria.
- 2012. CAPEX Diplomado Planeación del desarrollo del talento humano como base en las organizaciones.
- 2010 APS. Certificación internacional en administración de recursos humanos por competencias.
- 2008 INFOTEP. Formación metodológica para facilitadores
- 2006. Universidad Apec. Maestría en Gerencia y Productividad.
- 2005. Universidad Apec. Especialidad/ Postgrado en Alta Gestión Empresarial.
- 2003. GRH e Instituto Tecnológico y de Educación Superior de Monterrey, Especialización en reclutamiento, selección y evaluación del Capital Humano.
- 2001 Universidad Abierta Para Adultos. Especialización en aplicación e interpretación de pruebas psicométricas.
- 1998-2003 Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Lic. en Psicología Organizacional (Magna Cum Laude).



CATALINA MADERA

Licenciada de la Carrera de Mercadeo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra en 2003. Titulada Magíster en Gestión de Empresas concentración Negocios Internacionales en la misma universidad en el 2008. Titulada Magíster (2017) en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad de la Cátedra Alejandro Grullón de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y PUCMM. Certificada en Sales Management y Quality Driven Management por la FedEx University. Certificada en Ciencias de la Felicidad por la Universidad de Berkeley, California. Certificada en Negociación según el método de los principios de Harvard University.

Como experta en Comunicación Interna, actualmente se desempeña como Consultora de Marketing y Responsabilidad Social Empresarial, enfocada en el desarrollo e implementación de Programas de Voluntariado Corporativo y la construcción de sistemas de comunicación interna sostenibles. También es especialista en el desarrollo de Propuestas de Valor con propósito.

Es docente desde 2010 en la Escuela de Mercadeo de PUCMM Campus CSTA (Santo Domingo). Ha participado como conferencista y panelista en cursos, talleres y congresos de índole académico y comercial. Es educadora corporativa de alto nivel, empleando la Metodología de Casos. Ha publicado artículos en revistas y diarios nacionales. Miembro de la American Marketing Association.

Temas de dominio: Endomarketing, Marketing Social, Comunicación Interna, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Marketing y Gestión de Servicios, Experiencia del Cliente, Estrategias de Ventas y Negociación de alto nivel, Prospecting y desarrollo de cartera de clientes, Mercadeo y Ventas PYMES, Marketing y Negocios Internacionales.



LAURA BREA

- Profesional en el área de Operaciones y Recursos Humanos. Rochester Institute of Technology, (RIT), NY, USA
- Maestría en Servicio, Liderazgo e Innovación. Jon M. Huntsman School of Business, Utah State University, (USU)
- Certificado Avanzado en Gestión de Proyectos.
- Licenciatura en Gerencia de Operaciones y Licenciatura en Recursos Humanos.

Participaciones conferencias y colaboraciones:

- Conferencia de Seguro Agrícola, BANCO MUNDIAL, Alemania.
- Intercambio de experiencias Modelos de Distribución Inclusiva, BID, Washington, DC.
- Lecciones de inclusión Financiera y Protección Social, Asunción, Paraguay.
- Sociedad para la Promoción de Liderazgo Ético, USU, Logan, UTAH.
- Programa de estudio internacional-ASIA, China, COREA DEL SUR Y VIETNAM.



GERALD GALVÍA

- Licenciado en Administración Hotelera, de la Escuela de Hotelaría de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) en el 2005.
- Titulado Magister en Gestión Administración, Concentración Mercadeo en la misma universidad en el 2015, con tesis: Estrategia de Marketing para Turismo Sostenible en Comunidades Rurales (Caso Río Limpio).
- Segunda maestría en: Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (PUCMM y la Universidad Politécnica de Valencia - UPV), con caso de estudio: El Impacto de la Implementación de la RSE en un destino Turístico de Lujo (Caso Grupo Punta Cana).

PROYECTOS DE NEGOCIOS:

- Socio fundador de MKT Sostenible. Empresa que promociona las provincias y sus municipios, resaltando en ellas sus atractivos turísticos, hoteles pequeños y restaurantes auténticos), con algunas funciones como realizar el plan estratégico anual, creación y diseño de productos turísticos alternativos (excursiones, rutas, circuitos).

- Socio Consultor en NyMGESTIÓN, Consultoría, SRL desde el 2015, para empresas en las áreas de: marketing, desarrollo e implementación de logística y operaciones, desarrollo de productos, diseño y desarrollo de clúster y destinos turísticos.



YESSENIA PEÑA

- 2017 License Agent in Life and Health Insurance (Georgia Insurance Department)
- PHD CANDIDATE, (Universidad de Bourdeaux, Francia)
- Maestría en Ciencia de la Gestión (PUCMM)
- Certificación en Coaching, IESEC
- Lic. En Administración de Empresas (UCATECI, La Vega)
- Especialidad en Gerencia de Hoteles All inclusive (PUCMM)
- Diplomado en: Habilidades Gerenciales (Tecnológico de Monterrey), Pedagogía Universitaria (PUCMM), DEA en Ciencias de la Gestión (Universite de Bourdeaux, Francia), Marketing Electrónico (UNIBE).

PARTICIPACIONES, CONFERENCIAS Y COLABORACIONES:

Participante como Conferencista en Charlas, Congresos y Paneles de diversas organizaciones, así como la PUCMM con los temas e-Commerce en la República Dominicana y e-Marketing.





ANDRÉS PERALTA

- 30 años como educador facilitador en Agricultura orgánica y Agroecología.
- Director Presidente del Proyecto Agroecología y Agroecoturismo sin Frontera PASF. Restauración prov. Dajabón.
- Consultor en el área de agricultura orgánica y agroecología, empresa Bananera, Cacao, café, cítrico y plantas medicinales: COSALUP, EKOBAN, Américo Melo, CONACADO, APROCACI Y BIOCAFCO, entre otras.
- Experto en agricultura orgánica y plantas medicinales.
- Experto en certificación, normas orgánicas e implementación de sistemas.
- Experto en diseño de modelo de finca integral en biodiversidad y agroecoturismo.
- Especialidad en Japón en Desarrollo Económico Regional Endógeno utilizando recurso local.
- Asesoría en certificación, implementación de sistemas ORGANICO, NOP, JAS, GLOBALGAP, otros sistemas de certificación.
- Facilitador como conferencista en varias universidades de Rep. Dom. y Cuba, más de 25 años, en temas de agricultura orgánica, agroecología, plantas aromáticas y manejo de invernadero orgánico.



CECILIA PÉREZ

- Doctorado en Ciencias de la Gestión. Université de Bordeaux, Francia.
- 2007. Magíster en Ciencias de la Gestión / Master Sciences de Gestión et Management. DEA. Programa de titulación dual: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) – Université de Bordeaux.
- 2007. Magíster en Administración de Empresas, Mención Recursos Humanos. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA).
- 2004. Licenciatura en Psicología, Summa Cum ILude. UTESA, Recinto Moca.

Diplomados en:

- Pedagogía Universitaria. Centro de Desarrollo Profesional, PUCMM.
- 2007. Diplomado en Gerencia Política. Programa de Formación y Gerencia Política, desarrollado por: Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Participación Ciudadana, Universidad Iberoamericana (UNIBE) y United States Agency for International Development (USAID).
- 2005. Diplomado en Gestión del Talento Humano en el Sector Público. Oficina Nacional de Administración y Personal (ONAP) – UTESA, sede Santiago.
- 2004. Diplomado en Administración de Recursos Humanos. UTESA, sede Santiago.



ANA CAROLINA GÓMEZ

- Master en Marketing y Comercialización Online, Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-UB (2012-2013) Barcelona, España.
- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Dominicana O & M (2006 - 2011) Honor: Premio al Honor Académico Magna Cum Laude.
- Fórmate – Actívatelo – Google | Google Partner (Actual)
- Revinate Online Reputation Webinar (2014)
- Foro Empresarial Impulsa Banco Popular, "Impulsar tu pymes en el entorno digital" (2014)
- XIII Congreso de Mercadeo Hotelero. PUCMM, Santo Domingo (2014)
- Evento Internacional Email Marketing Made Simple, EMMS (2013)
- Conferencia Review Pro Barcelona (2013)
- Diplomado en Gerencia de Calidad. ADECOI (2012)
- Manejo de las extranet: Booking, Expedia, Hotel Tonight, Bookit, Maxiroom, Bestday.
- Manejo de los sistemas: HotelPro, Fidelio, Tesipro, Finhotel, SiteMinder, Priceseeker, HotSos, Jazz System, Synergy, OnQ Insider.



GINA MEJÍA

- Licenciada en Mercadeo de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) - Cum Laude. 1997
- Más de 20 años de experiencia en departamentos de Marketing y Ventas, ocupando posiciones gerenciales en importantes empresas del sector de la construcción.
- Participación en cursos y seminarios de: Comunicación efectiva, Merchandising, Habilidades de Marketing, Brand Strategy, Pensamiento estratégico, Promoción, Pronóstico de Ventas.

PROYECTO DE NEGOCIOS:

Creadora y propietaria de **KOSITAS CREATIVAS**, negocio dedicado al diseño y confección de artículos personalizados (Name tags, labels, stickers, tarjetas personales e invitaciones, artículos para cumpleaños y eventos) Diseños institucionales: logos, papelería, flyers y brochures, tarjetería. Asesoría de marca. Asesoría y supervisión de eventos y montajes. Manejo de redes sociales.

